

સ્થિર ખર્ચ દર મહિને રૂ. 270,000 થાય છે. ઉપરા ઉપરી બે મહિના દરમિયાન વેચાણના એકમો નીચે મુજબ છે.

માસ	અ	બ	ક
1	10,000	10,000	10,000
2	20,000	13,000	50,000

બીજા મહિના દરમિયાન કુલ વેચાણના એકમો વધુ છે. આમ છતાં બીજા મહિને નફો ઘટે છે. પત્રક બનાવી. સંચાલકોને જરૂરી સલાહ આપો. અને નફો ઘટવાનું કારણ સમજાવો.

પ્ર.1 બ) ટૂંકનોંધ લખો : (5)

“ખરીદવું કે બનાવવું” નો નિર્ણય લેતા સંચાલકોએ કઈ વિગતો તપાસવી જોઈએ ?

પ્ર. 1 ક) ટૂંકનોંધ લખો : સંબંધિત પડતર કે પ્રસ્તુત પડતર (Relevant Costs)

પ્ર. 2 અ) સંચાલકીય હિસાબી પદ્ધતિનો અર્થ જાણાવી તેની ઉપયોગિતા અને મર્યાદાઓ જાણાવો. (8)

અથવા

અ) તફાવત સમજાવો : સંચાલકીય હિસાબી પદ્ધતિ અને નાણાંકીય હિસાબી પદ્ધતિ

બ) સુરેખ આયોજન એટલે શું ? તેની લાક્ષણિકતાઓ જાણાવો. (5)

ક) વ્યુહાત્મક સંચાલકીય પદ્ધતિ એટલે શું ? તેની ટેકનીકો ટૂંકમાં જાણાવો. (4)

પ્ર. 3 અ) જવાબદારીલક્ષી હિસાબી પદ્ધતિ એટલે શું ? તેના ફાયદાઓ અને મર્યાદાઓ જાણાવો. (8)

અથવા

અ) કામગીરી મૂલ્યાંકન એટલે શું ? બીન નાણાંકીય મૂલ્યાંકનના આધારો જાણાવો.

બ) નાણાંકીય મૂલ્યાંકનની વિશિષ્ટ પદ્ધતિઓ જેવી કે વિચલનો સમાવેશી પડતર, ચોખ્ખો નફો (5)

RO / પદ્ધતિઓ વિશે ટૂંકમાં સમજાવો.

ક) ‘જરૂરી સમયેજ’ પદ્ધતિ વિશે નોંધ લખો. (4)



જાણી	જાણી	જાણી	જાણી
8	8	8	જિનાફ કામ કિલિ
01	4	4	કિલિ કિલિ
7	81	8	જિનાફ કામ કિલિ
84	85	81	જાણી જાણી